



CHI SIAMO

L'Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e al Sexting (www.aics-cyberbullismo.it) opera a livello nazionale (con sedi a Roma, Ravenna e a Milano) e nasce con l'intento di prevenire e contrastare il problema della diffusione dei fenomeni del Cyberbullismo e del Sexting e l'obiettivo di aiutare le vittime. L'Associazione è composta da un team di psicologi, avvocati e professionisti specializzati nel settore scolastico e in particolar modo sul tema del Cyberbullismo e dei rischi virtuali, tra i quali il **Dott. Andrea Bilotto** (Presidente dell'Associazione, psicologo e psicoterapeuta sistemico relazionale che opera da diversi anni in tutto il territorio nazionale), la **Dott.ssa Maria Alario** (Vice Presidente dell'Associazione, psicologa esperta in educazione digitale e nella prevenzione al cyberbullismo), la **Dott.ssa Rossella Bottaro** (Social Media Strategist e dottoranda di ricerca in Psicologia presso l'Università di Enna), la **Dott.ssa Francesca Froio** (Dottoranda in Teorie e Tecniche della Comunicazione e dell'Informazione esperta in Marketing e Comunicazione), il **Prof. Avv. Michele Miccoli** (legale dell'Associazione, avvocato penalista specializzato in Criminologia Forense e Hikikomori; Professore Universitario strutturato e Vice Presidente dell'Associazione Sociologi Italiani), l'**Avv. Eleonora Nocito** (avvocato Cassazionista e criminologa, esperta in bullismo e cyberbullismo).

L'Associazione A.I.C.S. realizza percorsi di sensibilizzazione e formazione per studenti, docenti e genitori sui temi del bullismo, cyberbullismo e dell'educazione digitale. I percorsi sono caratterizzati da lezioni teoriche o attività laboratoriali personalizzate in base all'età e ai bisogni dell'utenza. Gli incontri di formazione si svolgono presso la sede della scuola richiedente oppure online. L'obiettivo principale dell'Associazione è quello di promuovere il benessere fisico, psicologico, relazionale condotto da esperti psicologi ed è a disposizione di studenti, ma aperto anche agli insegnanti e genitori, con lo scopo di:

- offrire informazioni e consulenza individuale;
- instaurare relazioni di sostegno e aiuto in situazioni in cui siano presenti manifestazioni di disagio;
- offrire consulenza educativa su situazioni individuali o di classe agli insegnanti;
- migliorare la comunicazione degli insegnanti con le famiglie;
- offrire consulenza a genitori con domande educative e difficoltà relazionali nel rapporto con i figli;
- facilitare la comunicazione scuola-famiglia;
- aiutare i ragazzi che sono vittime oppure che provocano il Cyberbullismo e il Sexting o altre forme di discriminazione online, mediante corsi e attività socialmente utili e l'istituzione di sportelli e punti di ascolto scolastici e extra-scolastici.

L'ORÉAL x ESSELUNGA®
ITALIA S

EDUCARE ALLA BELLEZZA LE GENERAZIONI DEL FUTURO



«VORREI CHE I MIEI FIGLI FOSSERO EDUCATI ALLA BELLEZZA, PER POTERSI AMARE ABBASTANZA PER QUELLO CHE SONO. MI PIACEREBBE CONTRIBUIRE A SOSTENERE QUESTA CAUSA, PER AIUTARE SOPRATTUTTO I PIÙ GIOVANI AD APPREZZARE LA BELLEZZA SENZA DISTINZIONI».

Realizzando una partnership unica nel suo genere, l'intento è quello di educare alunni, docenti e genitori attraverso un **programma dedicato e personalizzato** sul tema della bellezza inclusiva che celebra l'unicità, la diversità e l'autenticità di ciascuno di noi.

Il concetto di bellezza è oggi più che mai influenzato da fattori sociali, culturali e spesso anche economici. Le nuove tecnologie sono diventate dei potenti strumenti per veicolarla e canonicizzarla, imponendo modelli di bellezza rigidi e definiti, spesso irraggiungibili, che mettono sotto pressione gli individui, soprattutto più giovani.

ESSELUNGA E L'ORÉAL ITALIA SI IMPEGnano INSIEME PER EDUCARE ALLA BELLEZZA CELEBRANDO L'AUTENTICITÀ DI CIASCUNO DI NOI, ATTRAVERSO UN PROGRAMMA DEDICATO NELLE SCUOLE DI TUTTA ITALIA.

L'ORÉAL ITALIA X ESSELUNGA

l'Educazione alla Bellezza

ATTRAVERSO 4 MACRO TEMI:

UTILIZZO EQUILIBRATO DEI MEDIA E GESTIONE DELLE EMOZIONI

- Apparire sì, ma in sicurezza: come gestire la propria immagine sui social
- Crearsi un'identità e una reputazione positiva sul web
- Ruolo del genitore e del docente nel prevenire: favorire la consapevolezza di rischi etici e legali
- Life skills e gestione dell'intelligenza emotiva

CYBERBULLISMO E BODY SHAMING

- Caratteristiche rilevanti dei due fenomeni: come si manifestano e come intercettare gli indicatori utili a prevenirli
- Strategie di gestione dei fenomeni
- La Body Positivity: insegnare agli adolescenti a scoprire un nuovo tipo di bellezza
- Fat shaming, Cyber flashing, Body modification

I GIOVANI E LE NUOVE TECNOLOGIE

- La rete: luogo di incontro o di solitudine?
- Quando i social network fanno bene: effetti positivi delle relazioni online
- Come il phubbing e la FOMO stanno distruggendo le relazioni fisiche
- La vendita dell'immagine e del beauty

I PRINCIPALI RISCHI VIRTUALI

- Comportamenti rischiosi online: sfera pubblica-privata
- Rischi legati alla pubblicazione di video e storie sui social e implicazioni sul proprio corpo
- Leggi che tutelano il web: legge sulla Privacy, legge n.71/2017 di prevenzione al cyberbullismo, legge sulla diffamazione

EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA: LA STRUTTURA

2 ore

Riflessione sui rischi legati all'utilizzo dei Social Network e di Internet.

Discussione sui temi legati al Cyberbullismo, al Sexting, alla privacy, alla dipendenza da videogiochi e da Internet: gli aspetti legali e psicologici.

2 ore

Riflessione sui temi legati a: Body Positivity, Fat shaming, FOMO, Cyber flashing, Body modification e Revenge porn

EDUCAZIONE ALLA BELLEZZA NELLE SCUOLE

Scuole coinvolte: 100

Perimetro: Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna, Toscana e Lazio

Modalità di svolgimento: lezioni frontali (2 per ogni scuola), con supporto di presentazioni e video attraverso Meet o GotoMeeting.

UNA PARTNERSHIP ESCLUSIVA PER UN PROGETTO UNICO

Esselunga e L'Oréal Italia danno vita, insieme, ad un'iniziativa speciale che permetterà di educare alla bellezza giovani e adulti, attraverso un programma dedicato nelle scuole di tutta Italia.

L'Oréal Italia, in quanto leader mondiale della bellezza, si impegna costantemente a sostegno di iniziative mirate all'inclusività sia negli ambienti di lavoro che al di fuori.

Proprio per questo, unisce le forze con Esselunga, per promuovere l'autenticità di ciascuno di noi, grazie ad un progetto che formerà giovani e adulti sul concetto di bellezza, che va al di là dei classici canoni convenzionali.

l'Educazione alla Bellezza



UN PROGETTO, OLTRE 70 CITTÀ E MIGLIAIA DI PERSONE DA FORMARE

Grazie alle competenze e alla professionalità di 20 esperti professionisti dell'associazione AICS, Esselunga organizza corsi in circa 100 scuole d'Italia per formare giovani e adulti su diverse tematiche relative alla bellezza inclusiva e alla propria immagine sul web.

Esselunga promuove il progetto in 2 incontri:

1° INCONTRO

I giovani e l'immagine sul web

- Quali sono i principali social utilizzati dagli adolescenti
- Imparare a creare un'identità sicura e un'immagine positiva sul web
- Dal narcisismo digitale alla ricerca della perfezione: nuove frontiere di canoni di bellezza

2° INCONTRO

Dal Body Shaming alla bellezza sui social

- La derisione e i rischi legati all'aspetto fisico: Fat shaming, Cyber flashing e Body modification
- La vendita dell'immagine e del beauty
- La body positivity: insegnare agli adolescenti a scoprire un nuovo tipo di bellezza
- Migliorare la propria autostima grazie ai social

**PER DARE IL TUO
CONTRIBUTO BASTA POCO!**



Scegli di acquistare un prodotto
L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline e
Franck Provost.
Con il tuo contributo permetterai
ad Esselunga di investire per
l'educazione alla bellezza nelle
scuole.

Iniziativa valida in tutti i canali
(punto vendita, online, app)



A.I.C.S. (Associazione Italiana di prevenzione al Cyberbullismo e al Sexting) organizza programmi di formazione nelle scuole di tutta Italia per contrastare la diffusione di fenomeni come Cyberbullismo e Sexting.



L'obiettivo principale dell'Associazione è quello di promuovere il benessere fisico, psicologico e relazionale della comunità, attraverso formazioni e consulenze su tematiche legate alla body positivity e all'utilizzo non adeguato del web, rivolgendosi a studenti, docenti e genitori.

Per maggiori informazioni
www.aics-cyberbullism

**CELEBRIAMO L'AUTENTICITÀ DI
CIASCUNO DI NOI ATTRAVERSO UN
PROGRAMMA DEDICATO NELLE
SCUOLE DI TUTTA ITALIA**

l'Educazione alla Bellezza



ESSELUNGA
S

**L'ORÉAL
ITALIA**



*PERCHÈ LA BELLEZZA DOVREBBE ESSERE UN CONCETTO
INCLUSIVO, POSITIVO, VEICOLO DI DIVERSITÀ E AUTENTICITÀ*